＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	企業誘致・投資促進課

重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】戦略的誘致施策の推進

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	新規立地企業等の投資額	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	750	1,500	2,250	3,000
現況値	1,185億円/年	実績値	3,403.4			
目標値	3,000億円	達成率(%)	453.8			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	5			

指標名	新規立地企業等の雇用創出数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	500	1,000	1,500	2,000
現況値	625人/年	実績値	356			
目標値	2,000人	達成率(%)	71.2			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	2			

3 関連する事業名

・企業立地促進補助金交付事業（大型投資・拠点化促進補助金等を除く）
・県外事務所誘致対策事業

4 施策達成レベル

3.5	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

既立地企業の敷地内における大型投資が多くの件数を占め、投資額は目標を上回ったが、雇用創出数は目標に届かなかった。

6 今後の施策推進に向けての課題

社会情勢や企業の投資動向を踏まえながら、優遇制度の不断の見直しを行うとともに、積極的な企業訪問、産業用地確保に向けた市町村支援や民有地情報の提供等を通じて、生産や雇用への誘発効果が高い投資を促進する必要がある。

<様式2>

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

		担当部課室	企業誘致・投資促進課
重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【重点】企業ニーズに応じた産業用地の確保		

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	新規立地企業等の敷地面積	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	22.0	44.0	66.0	88.0
現況値	38.0ha/年	実績値	4.8			
目標値	88.0ha	達成率（%）	21.8			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	1			

3 関連する事業名

・市町村営団地開発支援事業

4 施策達成レベル

1.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

既立地企業の敷地内における大型投資が多くの件数を占め、新規立地企業等の敷地面積は目標に届かなかった。

6 今後の施策推進に向けての課題

分譲可能な公的産業用地が減少する中、市町村による産業用地開発へのさらなる支援や民有地情報の提供、地域未来投資促進法を活用した民間開発への支援に取り組む必要がある。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	企業誘致・投資促進課

重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】県内への国内拠点設置の促進

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	新規立地企業等の投資額	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	750	1,500	2,250	3,000
現況値	1,185億円/年	実績値	3,403.4			
目標値	3,000億円	達成率（%）	453.8			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	5			

3 関連する事業名

・企業立地促進補助金交付事業（大型投資・拠点化促進補助金等）
・県外事務所誘致対策事業

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

既立地企業の敷地内における大型の投資が進み、目標を上回ることができた。

6 今後の施策推進に向けての課題

公的産業用地が減少する中、企業ニーズに応じた産業用地の確保が課題となっている。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	産業振興課

重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】水島コンビナートの国際競争力強化

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	水島工業地帯における新規立地企業等の投資額	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	375	750	1,125	1,500
現況値	533億円/年	実績値	3,040			
目標値	1,500億円	達成率（%）	810.7			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	5			

3 関連する事業名

・水島コンビナート競争力強化事業

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

水島コンビナートは、国際競争力強化に向けて「ハイパー＆グリーンイノベーション水島コンビナート総合特区」として規制緩和等による操業環境の整備や企業間連携による生産効率の向上等に取り組んできており、立地企業と県市による検討会議を月1回程度開催した。
2025年度は、水島コンビナート発展推進協議会カーボンニュートラルネットワーク会議内のカーボンニュートラル部会のワーキンググループにおいて、2050年カーボンニュートラルの実現に向け、水素・CCU、電力のテーマについて足元で取り組むべき事項を整理した。

6 今後の施策推進に向けての課題

引き続き、水島コンビナートの国際競争力強化に向けて、規制緩和やカーボンニュートラルの推進を図るためには、改めて、規制緩和等の課題の掘り起こしを行うとともに、さらなる企業間連携の推進により、具体的な取組の拡大を図ることが必要である。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	港湾課

重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】水島港の機能強化

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	水島港における国際コンテナ取扱個数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	164	173	178	184
現況値	147千TEU/年	実績値	141			
目標値	184千TEU/年	達成率（%）	86.0			
備考		達成度	3			

3 関連する事業名

・水島港機能強化事業
・水島港利用促進事業
・水島港内航行環境整備事業

4 施策達成レベル

3.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

ハード及びソフトの両面から水島港の優位性を向上させ、玉島ハーバーアイランドにおける企業立地が進むなど県内産業の発展に寄与した。

6 今後の施策推進に向けての課題

水島港において、インセンティブ制度を活用するとともに、官民連携して利用促進を図っているところだが、物流の実態を調査・研究し、より効果的な利用促進を図ることが必要である。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	道路建設課

重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム
施策名	【重点】交通基盤整備

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	主要渋滞箇所における対策実施箇所数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	28	29	32	34
現況値	24箇所	実績値	30			
目標値	34箇所	達成率（%）	150.0			
備考	達成率は現況値からの増加数で算出	達成度	5			

3 関連する事業名

・高規格道路等の整備
・渋滞対策

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

令和7年度に、北浜交差点及び庭瀬交差点における交差点改良が完了、楢津東交差点に係る区間の国道180号総社一宮バイパスが開通した。
（注）北浜交差点、庭瀬交差点、楢津東交差点はいずれも主要渋滞箇所

6 今後の施策推進に向けての課題

交通渋滞の緩和を図るため、渋滞対策が可能な箇所の抽出、整備を進める。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

		担当部課室	企業誘致・投資促進課
重点戦略	Ⅲ 地域を支える産業の振興		
戦略プログラム	企業誘致・投資促進プログラム		
施策名	【推進】優れた操業環境の情報発信		

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	誘致活動対象企業数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	1,000	2,000	3,000	4,000
現況値	989件/年	実績値	1,127			
目標値	4,000件	達成率（%）	112.7			
備考	目標値は2025～2028年度の累計	達成度	4			

3 関連する事業名

・県外事務所誘致対策事業
・「やっぱり岡山！企業誘致ホームページ」事業
・晴れの国おかやま立地環境PR事業

4 施策達成レベル

4.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

用地や優遇制度に関する照会があった企業へのきめ細やかな対応に努めた結果、目標を上回ることができた。

6 今後の施策推進に向けての課題

設備更新や事業拡大へ向けた産業用地や優遇制度の紹介など、既立地企業の再投資をサポートするアフターフォローの重要性が増している。