＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	縁むすび応援室

重点戦略	Ⅰ　結婚・子育ての希望がかなう社会の実現
戦略プログラム	出会い・結婚応援プログラム
施策名	【重点】社会全体で出会い・結婚を応援する気運の醸成

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	婚姻率（人口1千人に対する婚姻件数の割合）	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	3.78	3.82	3.86	3.9
現況値	3.7	実績値	3.72			
目標値	3.9	達成率（%）	98.4			
備考		達成度	3			

3 関連する事業名

・おかやま結婚応援・気運醸成プロジェクト事業
・おかやま縁むすびネット推進事業
・結婚応援パスポート事業
・同窓会等開催支援事業

4 施策達成レベル

3.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

「おかやま縁むすびネット」は、デジタルマーケティングを活用した戦略的な広報や登録無料キャンペーンの展開などにより、年度末登録者数は、2,820人となり、新規登録者994人のうちインターネット広告経由で新たに261人が入会した。
「結婚応援パスポート」は、レジャー施設やレストランなどに直接案内を送付する等により、新規登録134店舗、計327店舗の登録となった。
「同窓会等開催支援」は、10市町村が同窓会補助を活用し、27件の開催、664名の参加につなげた。

6 今後の施策推進に向けての課題

インターネット広告をはじめとするあらゆる媒体を活用した広報に加え、企業等と連携したPRにより、県民及び結婚希望者に対し「おかやま縁むすびネット」等を周知するとともに、結婚に向けたポジティブなメッセージを発信することで、結婚に関する気運の醸成を図る。
また、より多くの出会いや結婚を考えるきっかけにするため、市町村等とも連携しながら同窓会の開催を後押ししていく。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

担当部課室	縁むすび応援室

重点戦略	Ⅰ　結婚・子育ての希望がかなう社会の実現
戦略プログラム	出会い・結婚応援プログラム
施策名	【重点】結婚の希望をかなえる環境の整備

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	713	809	905	1,000
現況値	521組	実績値	747			
目標値	1,000組	達成率（%）	117.7			
備考	達成率は現況値からの増加数で算出	達成度	4			

3 関連する事業名

・おかやま縁むすびネット推進事業
・おかやま結婚応援・気運醸成プロジェクト事業

4 施策達成レベル

4.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

「おかやま縁むすびネット」は、デジタルマーケティングを活用した戦略的な広報や登録無料キャンペーンの展開などにより、年度末登録者数は、2,820人となり、新規登録者994人のうちインターネット広告経由で新たに261人が入会した。また、マイナポータルと連携し、オンライン上で独身確認をできる機能の導入等、システムの利便性向上を図り、おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数が過去最多の119組となるなど成果は着実に上がっている。

6 今後の施策推進に向けての課題

令和5年度から実施している登録無料キャンペーンを令和8年度も継続するほか、カップルへ交際支援のメール等を送るサポート機能の導入や、婚活の心構えや進め方、身だしなみ等を掲載した婚活bookの作成など、さらなる利用者サービスの充実に努めるとともに、インターネット広告をはじめとする戦略的広報や企業等と連携したPRの展開により、会員数の増加と結婚に関する気運の醸成を図っていく。

<様式2>

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

		担当部課室	縁むすび応援室
重点戦略	Ⅰ　結婚・子育ての希望がかなう社会の実現		
戦略プログラム	出会い・結婚応援プログラム		
施策名	【推進】結婚への関心の後押し		

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	若者向けライフデザイン講座の受講者数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	2,343	2,803	3,263	3,700
現況値	1,423人	実績値	2,488			
目標値	3,700人	達成率（%）	115.8			
備考	達成率は現況値からの増加数で算出	達成度	4			

3 関連する事業名

・官民連携結婚応援イニシアチブ事業
・おかやま縁むすびネット推進事業
・おかやま結婚応援・気運醸成プロジェクト事業
・結婚・子育てライフデザイン講座事業
・同窓会等開催支援事業

4 施策達成レベル

4.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

「官民連携結婚応援イニシアチブ事業」は、恋活や婚活に関わる民間事業者と連携しながら、若い世代をターゲットにした情報発信やマッチングイベント等を実施し、Instagram6,267フォロワー、イベントの総参加者544人につなげた。
「おかやま縁むすびネット」は、登録無料キャンペーンの展開やオンライン上での独身確認機能の導入等により、年度末登録者数2,820人、おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数は過去最多119組となるなど成果は着実に上がっている。
「結婚・子育てライフデザイン講座」を実施し、高校生267人、大学生149人、企業の従業員38人が受講し、就労、結婚、子育て等について、前向きな意識醸成を図り自らが希望する将来設計について考える契機とした。
「同窓会等開催支援」は、10市町村が同窓会補助を活用し、27件の開催、664名の参加につなげた。

6 今後の施策推進に向けての課題

「官民連携結婚応援イニシアチブ事業」は、民間のノウハウを活用しながら、行政からの情報が届きにくい若い世代へのアプローチや、恋愛や結婚への前向きな行動を促す取組を実施することで、恋愛や結婚への関心へつなげる。
「おかやま縁むすびネット」の登録無料キャンペーン継続や、インターネット広告をはじめとする戦略的広報、企業等と連携したPRの展開により、会員数の増加と結婚気運の醸成を図っていく。
「結婚・子育てライフデザイン講座」は、より多くの若い世代が、結婚、出産、子育てなどライフイベントを自律的に選択できるよう、開催回数を拡大して実施し、結婚等に対する前向きな意識醸成を図っていく。
「同窓会等支援」は、より多くの市町村での活用に向けた働きかけや、同窓会事務局等を通じた啓発などにより、開催を促進していく。

＜様式2＞

2026年度　施策評価シート（2025年度実績）

1 評価施策名

		担当部課室	縁むすび応援室
重点戦略	Ⅰ　結婚・子育ての希望がかなう社会の実現		
戦略プログラム	出会い・結婚応援プログラム		
施策名	【推進】結婚生活の応援		

2 生き活き指標（推進施策の指標）の進捗（達成）状況

指標名	結婚応援パスポート新規協賛店数	年度	2025	2026	2027	2028
		目標値	70	70	70	70
現況値	－	実績値	134			
目標値	70店舗/年	達成率（%）	191.4			
備考		達成度	5			

3 関連する事業名

・結婚応援パスポート事業
・結婚新生活支援事業
・結婚新生活支援パワーアップ事業

4 施策達成レベル

5.0	生き活き指標又は推進施策の指標の達成度を平均して 施策達成レベルを算出

5 施策推進による主な成果

「結婚応援パスポート」は、レジャー施設やレストランなどに直接案内を送付する等により、新規登録134店舗、計327店舗の登録となった。
市町村への活用の働きかけにより、「結婚新生活支援事業」は18市町村、「結婚新生活支援パワーアップ事業」は8市町が補助制度を活用し、159世帯の支援につなげた。

6 今後の施策推進に向けての課題

「結婚応援パスポート」は、引き続き、店舗への営業活動やSNS等を活用した広報、イベント等を実施し協賛店の確保や利用拡大を図り、社会全体で結婚を応援する気運の醸成を図っていく。
「結婚新生活支援事業」や「結婚新生活支援パワーアップ事業」は、引き続き、市町村への活用の働きかけを実施し、結婚を考える若いカップルが新生活をスタートする上で、必ず向き合う課題である「住まい」への支援に市町村と連携して取り組むことで、結婚への「一歩」を後押ししていく。